



Somos más

Desde la FeSP-UGT, contando con la colaboración de Google a través de la iniciativa YouTube Creators for Change y del Gobierno de España ponemos en marcha un proyecto de sensibilización en el ámbito educativo, a nivel nacional, dirigido tanto al alumnado como al profesorado denominado: Contra el discurso del Odio y la radicalización. SomosMás. El fin del proyecto es que el alumnado aprenda a utilizar las redes sociales con responsabilidad, comprometiéndose, con los derechos humanos y el respeto a diversidad. Para ello se ha elaborado una metodología basada en el desarrollo del pensamiento crítico, la empatía y la participación activa de los chicos y chicas. SomosMás une dos ámbitos esenciales, la educación en el aula y el uso de Internet, y se ha llevado a cabo a través de dos líneas de actuación: La elaboración de materiales didácticos dirigidos tanto al alumnado como al profesorado; que pueden ser descargados, por los centros educativos y/o profesorado, en formato online en la web <http://www.somos-mas.es/>. A su vez, dicho enlace se encuentra alojado en el portal especializado en educación inclusiva e intercultural que venimos trabajando desde hace 15 años. <http://aulaintercultural.org/> Y el desarrollo de una campaña de talleres de sensibilización, dirigidos a alumnado de entre 14 y 18 años que se está realizando en 180 centros educativos de distintas localizaciones, entre ellas: Andalucía, Comunidad Valenciana, Ceuta, Cataluña, Madrid, Melilla y Murcia. La metodología de los talleres está basada en un juego de rol, y se lleva a cabo a través de 3 sesiones con cada grupo ajustados a la hora de clase y con una periodicidad semanal o quincenal, para que el alumnado tenga tiempo de elaborar, si lo desea un vídeo corto que les permita participar en el concurso propuesto cuyo premio es un viaje a Irlanda.

Con este proyecto, desde la FeSP-UGT queremos seguir contribuyendo a facilitar recursos y medios para trabajar los valores educativos que defendemos y avanzar hacia una verdadera escuela inclusiva. La realidad de las nuevas generaciones se encuentra vinculada a las redes sociales, por lo que debemos incorporar estrategias formativas para que aprendan a navegar y comunicarse no solo con seguridad, sino también con responsabilidad. El discurso del odio y el radicalismo es uno de los peligros potenciales que se están

extendiendo, con mensajes que atentan a los valores democráticos. El anonimato de la red, así como la falta de empatía al emitir opiniones, porque la pantalla no nos devuelve la reacción de las personas que las lee, impide que seamos conscientes de que las acciones que realizamos, repercuten en personas reales.

Se habla de discurso del odio para referirse a las expresiones que incitan directamente a la comisión de actos de discriminación o violencia por motivos de odio racial, xenófobo, orientación sexual, aporofobia u otras formas de intolerancia. El término, para algunos autores, se extiende también a aquellas expresiones que fomentan los prejuicios o la intolerancia, considerando que este tipo de expresiones contribuyen indirectamente a que se genere un clima de hostilidad que pueda propiciar, eventualmente, actos discriminatorios o ataques violentos (Gagliardone et al. 2015). El discurso de odio online, para el que se ha acuñado la expresión de ciberodio, añade una serie de particularidades que lo convierten en un fenómeno descontrolado con un potencial de daño aún mayor. En primer lugar, la sobreabundancia comunicativa, por medio de Internet hace que la comunicación de mensajes que antes estaban limitados al ámbito privado trasciende al ámbito público y en segundo lugar, el efecto multiplicador de las redes sociales permite convertir un determinado mensaje en un fenómeno de transmisión exponencial.

En toda Europa se está produciendo una gran proliferación de mensajes extremistas, asociada al contexto de la crisis de refugiados, con preocupantes "picos" de odio islamófobo detectados en las redes a raíz de los atentados de París, Bruselas, o Niza. Tras los atentados de París, #matadatodoslosmusulmanes se convirtió durante algunas horas en el tercer hashtag más utilizado en España (Jubany y Roiha 2016). En otro estudio realizado por Demos, sobre misoginia, que es otro de los motivos recurrentes de intolerancia, durante tres semanas de abril de 2016, se constató que cada diez segundos, alguien insulta una mujer en Twitter. Por todo ello, es necesario seguir actuando desde todos los ámbitos, y de forma especial, desde el ámbito de la educación.

Contra el discurso del odio SOMOS MÁS



Las nuevas tecnologías han supuesto una revolución cambiando nos sólo la forma de aprender y acceder al conocimiento, también la manera en la que nos relacionamos con los demás y en la que nos definimos a nosotros mismos.

Uno de los retos más difíciles que tenemos cuando queremos transmitir un mensaje es conocer quién es nuestro receptor. Conocer sus características, sus motivaciones, el mundo que le rodea o sus dificultades nos ayuda a adaptar el mensaje de forma que la persona pueda en-

tendernos. La gran dificultad con la que nos encontramos los educadores es que nuestros estudiantes son diferentes cada año, por lo que conocer sus intereses y motivaciones es muy complicado. En relación a la adolescencia el cambio se da en dos niveles, desde el nivel socio cultural e individual. El contexto sociocultural en que crecen actualmente ha cambiado enormemente en las últimas décadas afectando evidentemente a su desarrollo sociocognitivo y emocional. Para el educador esto conlleva una dificultad añadida, ya que normalmente utilizamos nuestra experiencia como marco para intentar entenderles. Pensamos en nosotros cuando éramos jóvenes cuando nuestra historia no se parece a la historia que están viviendo los jóvenes del siglo XXI, los llamados "nativos digitales" (Prensky, 2001).

Las nuevas tecnologías han supuesto una revolución cambiando nos sólo la forma de aprender y acceder al conocimiento, también la manera en la que nos relacionamos con los demás y en la que nos definimos a nosotros mismos. Por otro lado, la etapa entre los 10 y los 20 años se caracteriza por grandes cambios a todos los niveles y ajustar la forma de educar a las nuevas necesidades que tienen los chicos y las chicas se vuelve una tarea ar-

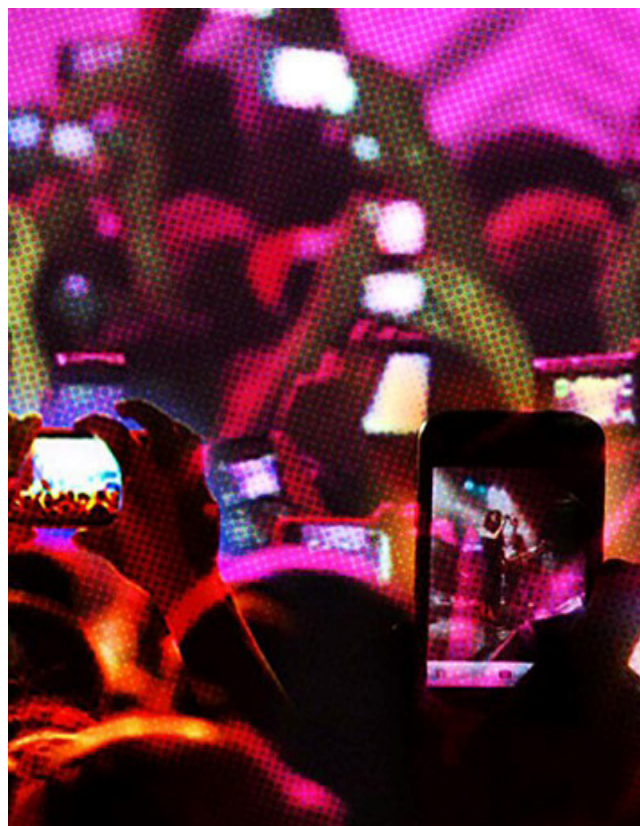
dua. Por ello es importante que conozcamos las características del momento vital que viven, para que podamos entender a la persona que tenemos delante y ajustemos nuestro mensaje a sus necesidades evolutivas, para que podamos acompañarle y guiarle en su proceso de aprendizaje.

Estas razones nos llevaron a intentar desarrollar una estrategia de sensibilización y prevención dentro del ámbito educativo, donde el alumnado fuera el protagonista principal e Internet y las redes sociales, el medio para reflexionar sobre la forma de comunicarnos y relacionarnos. Otros elementos fundamentales en el diseño metodológico de la estrategia de sensibilización y de los materiales realizados en el seno del proyecto Somos Más ha sido generar aprendizajes, a través del poder del relato y el juego. No existe aprendizaje sin emoción.

Pensamos en Internet como una galaxia por la que transitan millones de personas y se reúnen en torno a distintos planetas, por lo que hemos concebido los materiales como un viaje intergaláctico con distintas misiones o dilemas a resolver, necesarias para la formación de una ciudadanía comprometida con los derechos humanos. Cada misión está recogida en una unidad didáctica donde reflexionaremos acerca de los derechos humanos, la diversidad humana, la justicia social, la resolución positiva de los conflictos, el derecho a una identidad libremente elegida, etc. Y además, lo trabajamos a través de un juego de rol, donde el alumnado decide qué personaje o planeta quiere ser para ayudar a su grupo a resolver las situaciones que se le plantean en la ficción, pero que responden a situaciones equiparables al mundo actual.

Internet nos ofrece una multitud de posibilidades para actuar en la construcción del conocimiento, intercambiar experiencias, promover acciones y desarticular situaciones que atenten contra la democracia y la dignidad de las personas. Necesitamos una ciudadanía internauta con un sentido ético. Eso significa, reconocer de peligro, desarticular a quien difunde el odio o el radicalismo, participando de forma activa en la construcción del conocimiento, las relaciones o la cultura. En definitiva, formando parte de una sociedad interconectada más justa y solidaria.

Por último dos son los principales objetivos buscados con este proyecto y la metodología elaborada. Desde el punto de vista cognitivo, estimular el PENSAMIENTO CRÍTICO, es decir, aprender a interpretar críticamente las



...entender a la persona que tenemos delante y ajustemos nuestro mensaje a sus necesidades evolutivas

imágenes, discursos, prácticas y justificaciones del discurso del odio; y desde el punto de vista emocional y conductual, desarrollar la EMPATÍA para desarrollar una conciencia sobre el sentir del "otro" y las consecuencias de nuestras acciones tanto en las relaciones directas como en las relaciones en el espacio virtual.

La web donde se explica el proyecto y los materiales es: <http://www.somos-mas.es/>. Dicho enlace se encuentra alojado en la web especializada en educación intercultural que venimos trabajando desde la FeSP-UGT desde hace más de 15 años. <http://aulaintercultural.org/>

Eva Martinez Ambite

Aprender jugando y conectando con las redes sociales

Una oportunidad para educar en valores positivos frente a los discursos del odio.



Entrevista a: Julia Riesco Frías

Pregunta: ¿En qué consisten los talleres en los centros educativos?

Respuesta: El proyecto plantea una intervención de tres sesiones por cada grupo. Creo que esto es muy positivo ya que permite tener más tiempo para trabajar con los chicos y las chicas diferentes temas que forman parte del proyecto. Explicamos el proyecto, aclaramos conceptos pero sobre todo se trata de que jueguen para que interioricen ciertos conceptos y les ayude a elaborar un vídeo final con el que concursarán para irse a Dublín a las instalaciones de google.

Pregunta: ¿Cuáles son los materiales educativos con los que cuentas para hacer los talleres?

Respuesta: Todos los materiales están muy elaborados y son grandes recursos para trabajar valores frente a los discursos del odio con los y las adolescentes. Contamos con una guía con 10 unidades didácticas que van desde conceptos y temas más generales como los derechos humanos y diversidad humana a otros más concretos como

el uso responsable y consciente de internet y redes sociales o las identidades seguras en la adolescencia. Esta guía nos sirve de apoyo pero el material principal para los talleres es el juego de rol “salvar el universo”. Está compuesto por personajes de diferentes planetas de la galaxia. Cada personaje tiene una descripción, una habilidad y una actitud de trabajo en equipo. Además cada personaje tiene un planeta asociado que cuenta también con una descripción una habilidad de planeta y una actitud de trabajo en equipo. Todo son valores y actitudes son positivos y promueven el respeto, la solidaridad, el apoyo mutuo, la defensa de los recursos naturales etc. En grupos de 4 se reparten los personajes y según el personaje que te ha tocado debes coger también la carta de planeta que tiene asociado ese personaje. Hay también unas cartas de situación con una misión para resolver. Cada chico o chica debe elegir entre la habilidad del personaje del planeta que les parezca más conveniente para resolver la misión. Todas las misiones se resuelven con un lema, una frase, un hashtag o un título para post o vídeo. Siempre relacionado con las redes sociales. El objetivo



Equipo de educadores/as

de la partida es conseguir uno de los cinco puntos del código ético que se han perdido en el Universo y que hay que recuperar. Es un juego dinámico, que engancha a los y las chavalas y que permite ir generando ideas para que luego cada grupo elabore un pequeño vídeo.

Pregunta: ¿Las redes sociales se han convertido en la herramienta de comunicación esencial para los adolescentes, consideras que este proyecto habla el lenguaje de los más jóvenes?

Respuesta: Sí, creo que es un proyecto que va a tener mucho impacto y que gusta a los y las adolescentes precisamente por esto. Para educar es necesario conectar con el lenguaje que están manejando en la adolescencia y hoy en día son las redes sociales o plataformas como youtube. Cuando se plantea desde ahí, primero les genera mayor interés, y segundo, ven que lo que hacemos en el espacio de un aula tiene cabida también en su vida cotidiana. Pensar que sus vídeos se van a colgar en Youtube o utilizar redes como instagram para dinamizar las sesiones es un gran acierto.

Pregunta: ¿En qué consiste la metodología empleada en estos talleres?

Respuesta: Educar a través del juego no es algo nuevo en el ámbito de la educación pero en los cursos de secundaria el juego ha dejado de tener cabida y esto me parece que es una gran pérdida. El proyecto plantea una metodología activa y participativa a través de un recurso que es entretenido, que les hace pensar y reflexionar pero de

Para educar es necesario conectar con el lenguaje que están manejando en la adolescencia y hoy en día son las redes sociales o plataformas como youtube

manera activa y sin que lo vean como algo aburrido, como una charla más de sensibilización. Ellos y ellas participan activamente de su aprendizaje.

5. ¿Consideras que proyectos educativos como el de Somos Más ayudan a introducir nuevos enfoques en las aulas?

Sí, creo que, como ya he dicho, entrar en el aula con un recurso como un juego y que además habla su idioma en torno a las redes sociales ayuda mucho a que los temas que queremos trabajar tengan más aceptación. Además el proyecto Somos Más me parece innovador porque habla de discursos del odio lo que permite englobar muchos temas y a la vez que todo tenga un marco común. Es necesario que se trabaje la educación en valores y el rechazo a los discursos del odio de manera transversal a lo largo de todo el curso, pero creo que poder disponer de tres sesiones con una metodología tan innovadora

hace que los chicos y las chicas interioricen mejor temas tan importantes como la lucha contra el racismo, la xenofobia, la homofobia o la intolerancia.

Pregunta: Uno de los lemas de la campaña de youtube creadores para el cambio, dentro de la cual se encuentra Somos Más dice: Impulsa el cambio a través de tu contenido en las redes, ¿crees que ésta es una de las claves para el futuro de los y las jóvenes?

Respuesta: Sí, desde luego que sí. Creo que estos proyectos son necesarios porque inciden en aspectos de su vida cotidiana. La educación formal de los centros educativos muchas veces está alejada de los elementos con los que conviven los y las adolescentes, en este caso las redes y por tanto no se trabaja un uso responsable y consciente de las mismas, o las redes sociales o los videos como herramientas educativas. Hay que hacer reflexionar a los chicos y las chicas sobre la importancia que tienen sus acciones en la red, tanto para prevenir actitudes negativas como para empoderarles en la capacidad que tienen de transformar las realidades que no les gustan o les parecen injustas a través de internet.

Pregunta: Los centros educativos dónde estás realizando los talleres tienen algún tipo de característica socioeconómica o son elegidos al azar.

Respuesta: En la Comunidad de Madrid tenemos muchos centros. Hemos tratado de llegar a los centros catalogados de difícil desempeño o que cuentan con Progra-

mas de Mejora del Aprendizaje y el Rendimiento (PMAR) ya que son los grupos a los que menos recursos en términos de excursiones, charlas, talleres les llegan. También tenemos muchos grupos, de primer o segundo ciclo de secundaria y de Formación profesional.

Pregunta: ¿Cuáles son los principales retos que te has encontrado a dar los talleres?

Respuesta: Uno de los mayores retos siempre es el ratio tan elevado que tienen las aulas de la Comunidad de Madrid. Es difícil poder llevar a cabo una metodología tan innovadora cuando son tantos chicos y chicas en clase y además están acostumbrados a estar sentados y mirar a la pizarra. También me he encontrado con reticencias en algunos grupos para jugar pero en seguida se enganchan. Otro de los retos es poder identificar si hay algún tipo de problema en el aula como acoso, o bullying y poder comunicarlo y que el centro aplique los protocolos necesarios para acabar con ello.

Pregunta: ¿Cómo educadora que aprendizaje te estas llevando de esta experiencia educativa?

Respuesta: Está siendo una gran experiencia! trabajar con tantos chicos y chicas, ver sus percepciones sobre los discursos del odio y también su compromiso con el cambio social, conectar con ellos a través de sus redes... para mí está siendo super positivo, ¡ojalá se repita el año que viene!



Guía para el profesorado



Si eres profesor/a y quieres llevar nuestro proyecto al aula o tus hijos están asistiendo a los talleres, aquí encontrarás todo el material educativo de Somos Más.

Comprender las características cognitivas, sociales y emocionales de los adolescentes. Conocer la relación entre la forma de pensar de los adolescentes y el fenómeno de los discursos del odio. Entender el papel que juegan las emociones en las conductas prosociales. Reflexionar acerca de las herramientas socio-emocionales que debemos potenciar desde el aula para fomentar las conductas pro sociales y prevenir los discursos del odio. Vislumbrar las mejores formas de comunicarnos con el alumnado.

[Descárgatela Aquí](#)

Juego de Rol

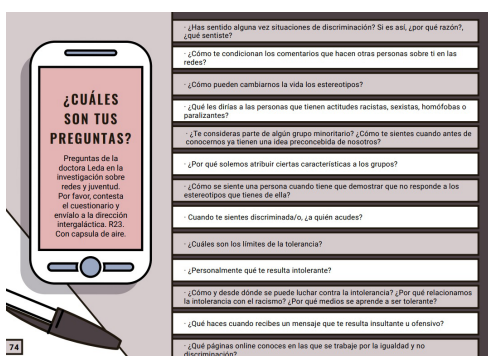


Mediante un juego de rol, enseñaremos a los alumnos a identificar, prevenir y evitar los discursos del odio y la radicalización. ¡Ánimate y juega!

El programa, con sus distintas acciones, está diseñado desde la metodología de Juego de Rol que simula la idea de que Internet es una gran Galaxia con distintos planetas y seres, con muy diferentes características que lo habitan, y que deben afrontar una convivencia basada en los Derechos Humanos y en una sociedad democrática.

[Descárgatela Aquí](#)

Unidades Didácticas



10 Guías para chicas y chicos que viajan por la galaxia del ciberespacio

Los derechos humanos, Internet y participación, desigualdad de derechos y oportunidades, la cultura del encuentro en las redes sociales, justicia y competencias sociales, la no violencia, identidades seguras, el respeto a las instituciones, la comunicación responsable y construcción de discurso del odio y radicalización...

[Consultalo Aquí](#)